HAMMER & HANBORG

Pressinformation
28 mars 2012

Snacka om girl power

Samtliga utmärkelser inom ramen för Nordens största kommunikationsundersökning gick till kvinnor

Kommunikatören 2012 är Nordens största årliga undersökning inom kommunikation, information och marknadsföring. Undersökningen som för åttonde gången genomförts av Hammer & Hanborg, är nu avslutad och drygt 3 300 av Sveriges kommunikatörer har deltagit och gett sin syn på branschen. En viktig del av undersökningen är framröstandet av kommunikatörer som utmärkt sig speciellt under året. Den mest prestigefyllda utmärkelsen är Årets Kommunikationsteam, men varje år utses också ”Bäst i branschen” inom ett antal olika branschkategorier. I år var det verkligen damernas tur. Samtliga vinnande företag och organisationer har en sak gemensamt, deras kommunikationsavdelningar leds av kvinnor.

”När vi sammanställde listan över vinnarna såg gick det ganska snabbt upp för oss att alla vinnande företags kommunikationsavdelningar leds av kvinnor. Uppenbarligen är kommunikationsbranschen ett område där kvinnor verkligen flyttat fram sina positioner under åren”, säger Christina Hammer, delägare Hammer & Hanborg. ”Extra intressant blir företeelsen av det faktum att samtliga vinnare röstats fram av ett mycket stort urval av Sveriges kommunikatörer och inte av en jury. Jag har svårt att se att det skulle kunna skett en medveten snedfördelning av resultaten, utan är övertygad att framgångarna beror på individuell skicklighet hos ett antal duktiga kvinnor som etablerat ledande positioner i spännande bolag. Eventuella tolkningar kring huruvida god kommunikationsförmåga är en typiskt kvinnlig egenskap eller inte lämnar jag till andra att spekulera i”.

De vinnande kommunikatörerna, företagen och organisationerna i Kommunikatören 2012 är:

ÅRETS KOMMUNIKATIONSTEAM:
Apoteket
Ann Carlsson, VD & Eva Fernvall, Varumärkesdirektör

BÄST I BRANSCHEN:
Transport
SJ – Elisabeth Lindgren, Kommunikationsdirektör
Försäkring
If – Katarina Mohlin, Kommunikationsdirektör
Myndigheter
Skatteverket – Eva Corp, Kommunikationsdirektör
Byggverksamhet
Skanska – Katarina Grönwall, Informationsdirektör

Bäst på kriskommunikation
Fritidsresor – Lottie Knutson, Kommunikationsdirektör

De samlade resultaten från årets upplaga av Kommunikatören finns tillgängliga i sin helhet i via Hammer & Hanborgs hemsida, www.hammerhanborg.se.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Christina Hammer, grundare och delägare, Hammer & Hanborg
Telefon: 070-834 62 70, E-post: christina.hammer@hammerhanborg.com